

104 Wie kann ich die Dynamik meiner Märkte beurteilen und diese nutzen?

Erneut zwei Aspekte. Die Beurteilung der Dynamik und die Nutzung. Letzteres ist eine so individuelle Angelegenheit, dass sie hier nicht beantwortet werden kann.

Hier verweisen wir erneut auf die Möglichkeit uns unter fragen@shared-knowledge.com mit Bezug auf die Frage-Nr. 104 anzumailen. Wir leiten die Frage dann entsprechend weiter, so dass Sie sie individuell per Mail oder Telefon besprechen können.

Beurteilung der Dynamik

Die Beurteilung der Dynamik kann auf unterschiedlichen Wegen erfolgen. Sicherlich durch „normale“ Wettbewerbs- und Marktanalysen. Hierzu gibt es genügend Material rund um die „five forces“ von PORTER.

Für den internen Prozess bietet es sich an, die Dynamik (zumindest teilweise) durch interne Teams beurteilen zu lassen. Das erhöht einerseits die spätere Akzeptanz, weil Mitarbeiter frühzeitig sehen, welche Dynamik es gibt. Andererseits hat das Management dadurch einen Teil der Überzeugungsarbeit übertragen. Das heißt, durch die frühzeitige Einbindung findet man schneller Multiplikatoren und bindet sie gleich ein.

Insgesamt erscheint es weniger entscheidend, wie man die Märkte beurteilen kann. **Entscheidender ist, wie man den Prozess dazu gestaltet.**