

2. Die Kunst aller Unternehmen im hart umkämpften internationalen Wettbewerb heißt: Wie kann ein Unternehmen wachsen ohne zu wachsen? (Personalabbau und Kostenreduzierung bei gleichzeitiger Expansion)

Der Antwort auf diese Frage könnte man ein ganzes Buch widmen. Es geht u.a. um den Widerspruch zwischen „harten Schnitten und neuem Wachstum“ zu sehen und zu bearbeiten (siehe Frage 39).

Im Rahmen der Fragen um die „Veränderungskompetenz“ (Fragen 17 – 42) gehen wir auf diesen Themenbereich umfassend ein, wobei vor allem die Antworten in den Themenfelder „Motivation“ (Fragen 27 – 28), „Veränderung“ (Fragen 29 – 35) und „Widerstand“ (Fragen 36 – 38) von Interesse sein dürften.